

瑞信宣佈最新戰略和轉型方案，突顯財務穩定性

瑞信最新情況說明

概述

瑞信將從三個方面採取行動，引導瑞信行穩致遠，為股東創造長遠價值：

1. 通過引入新的證券化產品業務模式、出售、退出和募資，提升普通股權一級資本 (CET1) 比率，**重新部署資本，聚焦核心業務**
 - 我們已宣佈計劃募集資金總計約 40 億瑞郎，其中包括向 Saudi National Bank (已做出最高 15 億瑞郎的投資承諾，投後持股比例最高可達 9.9%) 等多家合格投資者發行新股以及向現有股東配股，兩項交易尚待 2022 年 11 月 23 日的臨時股東大會 (Extraordinary general meeting) 批准。
 - 我們希望通過上述措施豐富瑞信股東群體，將集團的 CET1 比率從 22 年第三季度的 12.6% 提高到備考口徑下的 14% 左右。
2. **對投資銀行業務實施深度重組**，通過下述戰略行動轉變投行業務的風險狀況：
 - 將瑞士信貸第一波士頓定位為一家從事資本市場和顧問業務的獨立銀行。
 - 退出部分業務並大幅度降低證券化產品業務的風險敞口，釋放資本。
 - 打造與核心業務聯繫緊密的瑞信環球市場業務，其中將包含瑞信交易業務中實力最強且相關度最高的領域以及業內領先的投資者產品平台，為財富管理客戶提供定制化產品方案。
 - 組建非核心業務部 (NCU)，逐步退出非戰略性低回報業務，釋放資本。
3. **加速成本轉型**，降低成本、精簡複雜架構，力爭削減至少 15% (25 億瑞郎) 的支出，到 2025 年將成本降至 145 億瑞郎左右。

財務和資本目標

- 我們為 2025 年制定了明確的財務和資本目標：
- 核心有形股本回報率 (RoTE) 超過 8%；集團 RoTE 達到 7% 左右
- 調整後運營開支低於 145 億瑞郎
- 集團普通股權一級資本 (CET1) 比率超過 13.5%
- 2022-2024 年派發名義股息，2025 年以後大規模派息

總結

- 如上所述，我們將採取一系列果斷行動，圍繞客戶和利益相關方的需求，重新調整瑞信戰略重心。
- 我們將全力兌現這一戰略，並已經迅速啟動執行工作。我們確保每項重要里程碑短期目標責任到人，並組建了有著成功執行經驗的團隊負責實施。
- 亞太區有著令人期待的業務機遇，是瑞信全球業務增長的關鍵支柱。在澳大利亞、東南亞、大中華區、印度和日本，瑞信一直高居外資財富管理機構排名前三甲。
- 這一系列重要步驟將引導公司走向正確的方向，讓我們能夠繼續致力於支持和優先滿足亞太區客戶需求。依託穩固的資本實力和一致的戰略，瑞信能夠更加行穩致遠，實現穿越市場週期的更強勁業績。

以客戶需求為先

- 這些戰略調整讓我們能夠綜合發揮自身最佳優勢，為所有客戶帶來新的機遇。
- 瑞信的價值主張並未改變。我們的戰略將採用一套更為整合的新業務模式，立足瑞信領先的財富管理和瑞士銀行業務平台，發揮資產管理、環球市場和融資業務強大的產品實力，服務我們的客戶。
- 重組後的投資銀行部將依託精選產品和服務以及客戶所看重的領先業務平台，為所有客戶，尤其是財富管理客戶，帶來更大的增值。
- 為客戶提供更加廣泛的(產品和服務)連通性是我們業務的重中之重。我們將堅定不移地以最高品質服務我們的客戶。

瑞信亞太區：2022 年第三季度業績概覽

- 與 2021 年第三季度的強勁業績相比，2022 年第三季度亞太區稅前利潤有所減少。
- 瑞信亞太區業務依然面臨經濟形勢和市場環境帶來的嚴峻挑戰。受地緣政治局勢影響，加上全球各大央行為遏制通脹持續飆升採取了大規模貨幣緊縮措施，市場波動持續加劇，亞太區客戶業務量減少，客戶持續去槓桿。
- 在全行業遭遇嚴峻挑戰的情況下，我們的投資銀行、財富管理和資產管理業務收入均出現了下降。
- 從淨收入來看，韓國在亞太區各市場中表現較為突出，淨收入相比去年同期有所增長。
- 儘管市場形勢嚴峻，但憑借多元化的市場和產品佈局，亞太區對集團淨收入的貢獻依然達到了 13%。

[查閱瑞信 2022 年第三季度業績 \(英文\)](#)

2022年第三季度以來

瑞信在亞太區所獲獎項及認可

瑞信亞太區業務贏得了業界的持續高度認可。2022年第三季度以來獲得的一系列權威獎項展現了瑞信獨特的整合銀行模式帶來的優勢：

- 馬傑明 (Benjamin Cavalli) · 瑞信香港首席執行官、亞太區財富管理業務主管兼亞太區可持續發展負責人，榮獲私人銀行和財富管理領域榮譽院士 (Distinguished Fellow) (銀行與金融學院)
- 2022年前九個月，顧問諮詢和承銷業務的顧客市場份額在東南亞排名第一、在大中華區排名前四 (Dealogic)
- 日本結構性產品年度最佳銀行、信用衍生品年度最佳銀行、衍生品年度最佳銀行 (《亞洲風險》)
- 亞洲投資方案最佳銀行；亞洲利率投資方案最佳銀行；亞洲股票投資方案最佳銀行；亞洲信用投資方案最佳銀行 (《財資》)
- 最佳結構性投資及融資方案獎-另類投資產品 (日本)、最佳結構性投資及融資方案獎-利率產品(台灣地區) – (《財資》)

聯繫方式

Kinner Lakhani, Investor Relations, Credit Suisse

Tel: +41 44 333 71 49

Email: investor.relations@credit-suisse.com

Dominik von Arx, Corporate Communications, Credit Suisse

Tel: +41 844 33 88 44

Email: media.relations@credit-suisse.com

Credit Suisse

Credit Suisse is one of the world's leading financial services providers. The bank's strategy builds on its core strengths: its position as a leading wealth manager, its specialist investment banking and asset management capabilities and its strong presence in its home market of Switzerland. Credit Suisse seeks to follow a balanced approach to wealth management, aiming to capitalize on both the large pool of wealth within mature markets as well as the significant growth in wealth in Asia Pacific and other emerging markets, while also serving key developed markets with an emphasis on Switzerland. The bank employs more than 50,000 people. The registered shares (CSGN) of Credit Suisse Group AG, are listed in Switzerland and, in the form of American Depositary Shares (CS), in New York. Further information about Credit Suisse can be found at www.credit-suisse.com.

Disclaimer

This document was produced by and the opinions expressed herein are those of Credit Suisse AG ("Credit Suisse") as of the date of writing and are subject to change. It has been prepared solely for (i) information purposes, and (ii) the reference of the recipient. It does not constitute a request or an offer by or on behalf of Credit Suisse to any person to buy or sell any particular investment product or to participate in any other transactions. Any reference to past performance is not necessarily a guide to future performance. Although care has been taken to ensure that the information and analysis contained in this publication have been compiled or arrived at from sources believed to be reliable, Credit Suisse does not make any representation as to their accuracy, reliability and/or completeness and does not accept liability for any direct, indirect, incidental, specific or consequential loss and/or damage arising from the use of or reliance on this information. The information contained in this document is for general purposes and is not intended (and should not be construed) as legal, investment, accounting or tax advice or opinion provided by Credit Suisse. It is recommended that you independently assess, with your professional advisors as you may deem appropriate, the specific financial risks as well as legal, accounting, tax and financial consequences. The product/service/transaction which is the subject of this document material may not be applicable or suitable for a client's specific circumstances or needs.

Copyright © 2022 CREDIT SUISSE GROUP AG and/or its affiliates. All rights reserved.